
2026년 파주시자원봉사센터 사업계획서

시민중심, 소통하는 파주 자원봉사로 잇다.



(사)파주시자원봉사센터

정책영역	자원봉사 문화와 참여	<h1>1. 사랑의 이동세탁 봉사</h1>
정책과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 관내 취약계층 대상으로 평소 세탁이 어려운 대형 세탁물을 세탁해주는 봉사활동 실시(이동세탁차량)
- 추진계획 : 국가기본계획(1-1-1) 시민성 기반 자원봉사 문화 확산
- 대 상 : 파주 관내 취약계층, 복지 기관 및 시설 등, 요청 시 수시 진행
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금6,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	6,000	5,000	▲1,000
사업비	<input type="checkbox"/> 사랑의 이동세탁 봉사 - 유류비 100,000원×9회 = 900,000원 - 봉사자식비9,000원×15명×2회×9월=2,430,000원 - 봉사자간식2,000원×15명×2회×9월 = 540,000원 - 유지보수비(보험, 세탁 장비) = 1,860,000원 - 세제 등 세탁용품 30,000원×9회 = 270,000원	6,000	5,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
이동세탁봉사	3월~10월	110명/10회	5.0	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관내 사회복지시설 6회 ■ 읍·면·동 2회 ■ 관외 산불피해지역 2일

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	봉사횟수	12	12	12	12	12
실적		14	10			
달성여부		달성	미달성			

정책영역	자원봉사 문화와 참여	2. 볼런페스티벌(예술인 재능기부봉사단)
정책과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중(4회)
- 사업내용 : 문화예술 아마추어 예술인들이 재능기부를 통한 자원봉사활동 실시하여 자원봉사 분야의 다양화
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-1) 자원봉사 참여의 장 확대
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금5,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		5,000	5,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 볼런페스티벌(예술인 재능기부봉사단) - 음향장비 대여 600,000원×4회 = 2,400,000원 - 비품(트러스, 테이블, 의자 등) = 1,450,000원 - 소모품 550,000원×1식 = 550,000원 - 간식비 3,000원×50명×4회 = 600,000원	5,000	5,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
볼런페스티벌	3월~12월	1,000명/4회	5.0	■ 볼런페스티벌 4회 개최

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	개최 횟수	/	4	4	4	4
실적			4			
달성여부			달성			

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

3. 전지적 재능시점(재능나눔 활동)

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 재능 나눔 활동을 통해 시민들의 봉사 접근성 확대, 시민 참여형 봉사활동 실시 및 수요처에서 필요로 하는 찾아가는 맞춤형 봉사자 배치(다양한 공예 프로그램 재능기부 실시)
- 추진계획 : 국가기본계획(1-1-2) 자원봉사 참여 영역의 확장
- 대 상 : 관내 복지시설 및 행사장의 시민(어린이, 장애인, 노인 등) 1,000여 명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금2,500,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	2,500	2,500	0
사업비	<input type="checkbox"/> 재능봉사 실시 - 재료비 (신규 핸드드립세트) = 1,800,000 - 강사비 100,000원*2시간*1회 = 200,000 - 진행비(간식비, 현수막 등) = 500,000	2,500	2,500	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
전지적 재능시점	-	100명/회	2.5	■ 홍보프로그램, 기관연계 재능 나눔 진행

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	활동횟수		8회차	8회차	8회차	8회차
실적				18회		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	4. 생명사랑 인형극 운영
정책과제	자원봉사 참여 영역 확산	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 인형극을 통해 아이들에게 생명의 소중함과 학대 위험상황을 알리고 건강한 성인으로 성장 발달할수록 돕는다.
- 추진계획 : 국가기본계획(1-2-3) 공공 및 일상적 자원봉사 활동 활성화
- 대 상 : 유아 및 초등 저학년
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금1,500,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	1,500	1,500	0
사업비	<input type="checkbox"/> 생명사랑인형극 운영 - 식대 및 간식비 12,000원*2회*7명*7월 = 1,176,000 - 인형 소품 교치 및 소모품 등 = 324,000	1,500	1,500	0

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
생명사랑 인형극	-	16회	1.5	■ 어린이집, 시설 16회 방문

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	활동횟수	15회	15회	15회	15회	15회
실적		15회	16회	16회		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	5. 시민제안(아이디어) 자원봉사
정책과제	자원봉사 참여 영역 확산	
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 시민 공모를 통해 자원봉사 아이디어를 제안받아 다양하고 참신한 자원봉사 주제로 사업 확장
- 추진계획 : 국가기본계획(1-1-1) 시민성 기반 자원봉사 문화 확산
- 대상 : 자원봉사에 관심 있는 시민 누구나(전국민 대상)
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금1,500,000원
- 증감사유 : 선정 사업 진행비 부족으로 사업 실행 어려움
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		1,500	1,500	0
사업비	<input type="checkbox"/> 시민제안(아이디어) 자원봉사 - 인센티브(대상, 최우수, 장려) 등 = 1,000,000 - 참여자 인센티브 = 200,000 - 기타 사무관리비(폼보드 등) = 300,000	1,500	1,500	0

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산	사업내용
시민제안 아이디어 공모	홈페이지	31	1.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민제안 아이디어 31개 중 2개 선정 (최우수, 우수) ■ 참가상 28명

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	접수현황수	/	1	1	1	1
실적			9	31		
달성여부			달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 참여 영역 확산
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

6. 자원봉사 우수프로그램 공모사업

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 다양한 자원봉사 우수프로그램을 개발하도록 유도하고 봉사단체의 지속적 자원봉사를 지원
- 추진계획 : 국가기본계획(1-1-2) 자원봉사 참여 영역의 확장
- 대상 : 관내 자원봉사 단체, 기관 및 시설
- 공모분야 : 교육, 환경, 캠페인, 취약계층, 전문봉사단, 다문화·새터민 지원 등
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금140,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	140,000	120,000	20,000
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사자 우수프로그램 공모사업 - 운영비 3,000,000원 - 사업비 137,000,000원	140,000	120,000	20,000

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
자원봉사 우수프로그램	-	49개	120	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자원봉사단체 49개 120백만원 공모 지원

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	신청단체수	40	40	40	40	40
실적		46	46	49		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	<h2>7. 제로웨이스트 (자원순환)</h2>
정책과제	문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 지구온난화와 환경문제가 심각하여 일상생활 속 온실가스 배출 감소를 위한 자원봉사 활동 실시
- 추진계획 : 국가기본계획(1-2-1) 문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅
- 주요내용 : 플라스틱 병뚜껑, 우유팩 수거 자원봉사를 통한 자원순환
- 대 상 : 파주시민 누구나
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금2,000,000원(500,000원 증액)
- 증감사유 : 환경사업 안정화를 위한 교육 자료
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	2,000	1,500	500
사업비	<input type="checkbox"/> 제로웨이스트 (자원순환) - 리워드 제작 2,500원*600개 = 1,500,000 - 멜팅기 구입 250,000원*2개 = 500,000	2,000	1,500	500

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
제로웨이스트	파주관내	210/거점 기관 11곳	1.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 병뚜껑, 종이팩 등 자원순환 물품 수거 및 리워드 제작 등 ■ 10월까지 진행

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표		30	30	30	30	30
실적	참여인원	1,091	416/어린이 집 7곳	1,584		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	8. 폐배너 공작소
정책과제	문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 폐현수막을 재활용하여 앞치마 및 토시 제작
- 추진계획 : 국가기본계획(1-2-1) 문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅
- 대 상 : 자원봉사자 100여 명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금3,400,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	3,400	3,400	0
사업비	<input type="checkbox"/> 폐배너공작소 - 주강사료 200,000원×5회 = 1,000,000원 - 장비대여 150,000원×10회 = 1,500,000원 - 부자재 25,000원×10회 = 250,000원 - 소모품 100,000원×1식 = 100,000원 - 현수막(친환경)×1개 = 150,000원 - 간식비 4,000원×10회 = 400,000원	3,400	3,400	0

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
폐배너공작소	8~9월 자원봉사센터	80명/4회	3.4	■ 폐현수막 재활용 앞치마, 토시 제작 및 기부, 봉사활동
폐배너공작소	10~12월 자원봉사센터	143명/20회	-	■ 폐현수막 스노우 카 마스크, 재활용마대 제작 배포(건축주택국 협약)

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	참여인원	/	80	100	100	100
실적			223			
달성여부			달성			

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산

9. 작은모자, 아기의 온도

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 뜨개 봉사단의 재능기부를 통해 저 출산 문제를 직면하고 더불어 살아가는 사회를 만들고자 함.
- 추진계획 : 국가기본계획(1-2-1) 문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅
- 대상 : 임산부 500명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금2,500,000원(증500천원)
- 증감사유 : 홍보 및 환경문제에 따른 포장재 친환경으로 변경
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		2,500	2,000	500
사업비	<input type="checkbox"/> 재료비 - 실, 바늘 등 4,000원 * 500개 = 2,000,000 - 홍보물품 및 포장지 구매 = 500,000	2,500	2,000	500

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
작은모자, 아기온도	파주시보건소 전달식	500개	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 파주시 출생신고 산모 500개 모자전달

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	모자 개수	/	/	500	500	500
실적				500		
달성여부				달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

10. 함께 만드는 클린 아파트

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 아파트 내 올바른 분리배출 문화를 정착시켜 환경 보호에 기여하고, 주민들이 스스로 참여하도록 하여 쾌적한 생활 환경을 조성함
- 추진계획 : 국가기본계획(1-2-1) 문제 해결형 자원봉사 프로그램 지원 및 컨설팅
- 대 상 : 파주 관내 아파트 거주 입주민
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금3,500,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	3,500	-	-
사업비	<input type="checkbox"/> 함께 만드는 클린 아파트 - 현수막 50,000원x5개x5회 = 1,250,000 - 분리배출도구 3,000원x100개x5회 = 1,500,000 - 홍보물품(전단지) 500원x200매x5회 = 500,000 - 현장진행비(문구류 외 소모품) = 175,000 - 간식비 3,000원x5명x5회 = 75,000	3,500	-	-

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
*	해	당	없	음 *

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	봉사횟수	/	/	5	5	5
실적						
달성여부						

정책영역	자원봉사 문화와 참여	11. 재난재해 봉사단
정책과제	재난 대응 자원봉사 지원 체계 강화	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 재난재해 발생 시 자원봉사자 배치 및 지원 시스템 구축, 평시 훈련 및 재난재해 교육 실시
- 추진계획 : 국가기본계획(1-2-2) 재난대응 자원봉사 지원체계 강화
- 대 상 : 통합자원봉사지원단 45개 단체
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금7,000,000원(2,000,000원 증액)
- 증감사유 : 기후변화로 인한 재난증가, 임차비 등 물가상승
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	7,000	5,000	2,000
사업비	<input type="checkbox"/> 생존기술체험 워크숍 = 600,000 <input type="checkbox"/> 재난재해봉사단 현장체험 워크숍 = 2,500,000 <input type="checkbox"/> 재난재해 복구활동 비용 = 3,900,000	7,000	5,000	2,000

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
재난재해 봉사단	안동/영양	물품 15,500여점	5	■ 산불피해지역 긴급물품지원
	안동	5명	5	■ 산불피해지역 긴급이동세탁 차량 지원
	예산	80명	5	■ 수해복구활동

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	참여인원	50	50	50	50	50
실적		100	100명	127		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	12. 멤버십 카드 발급 및 할인가맹점
정책과제	자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화	
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 멤버십 카드 발급을 통해 파주시 자원봉사자 소속감 고취 및 봉사자들에 할인가맹점 혜택 및 편의 제공
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-2) 자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화
- 대 상 : 전년도 5회 이상 봉사시간 20시간 이상 활동한 파주시 자원봉사자
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금3,000,000원
- 증감사유 : 할인가맹점 확대를 위한 홍보비 증액 등
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 예산안	증감
합 계		3,000	3,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 할인가맹점 홍보비 및 기념품 제작 - 15,440원 × 101개소 = 1,560,000원 <input type="checkbox"/> 모바일 자원봉사자증 유지보수비용 - 120,000원×12월 = 1,440,000원	3,000	3,000	0

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
멤버십카드 및 할인가맹점	온라인 및 오프라인	할인가맹점 4	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 할인가맹점 101개 운영 ■ 자원봉사자 소지자 4,278명 등록 ■ 할인가맹점 기념품 제작

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	할인가맹점 개수		85	90	105	110
실적				101 / 4,278		
달성여부				달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	13. 우수자원봉사자 독감예방접종 지원
정책과제	자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화	
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 10월 (예정)
- 사업내용 : 자원봉사자들에게 인정 보상 혜택을 제공하여 자긍심 고취 및 사기진작 도모
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-2) 자원봉사 가치기반 사회적 인정방식 다양화
- 대 상 : 자원봉사자 100명 (*전년도 자원봉사시간 상위자 우선)
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금4,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		4,000	4,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 우수자원봉사자 독감예방 지원 - 40,000원×100명 = 4,000,000원	4,000	4,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
독감예방 지원	10월~11월 예정	명	4	■ 우수봉사자 독감예방접종 지원

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	독감예방 접종자	100	100	100	100	100
실적		160	180	166		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산

14. 자원봉사자 활동 실비 보상

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 행사 참여 자원봉사자들을 위한 간식비 및 식비
- 대 상 : 행사 참여 자원봉사자 500여 명
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-2) 자원봉사 가치기반 사회적 인정방식 다양화
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금9,300,000원 (600,000원 증액)
- 증감사유 : 단체장 간담회 및 교육봉사단 실비 개별 사업으로 이동
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 예산당초	증감
	합 계	9,300	8,700	600
사업비	<input type="checkbox"/> 행사 참여 봉사자 간식비 - 3,000원×700명 = 2,100,000원 <input type="checkbox"/> 행사 참여 봉사자 식비(재난 현장 등) - 9,000원×800명 = 7,200,000원	9,300	8,700	600

□ 2025 도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	사업내용
활동실비 보상	1.10 11:00 센터 3층	16명	농산물축제 유공자 표창
	4.28. 10:00 소리천 광장	10명	2025 봄맞이 국토대청소
	6.17 13:00 화성시 SINTEX	56명	2025 경기도자원봉사대회
	7.11 10:00 파주시민회관	500명	주민자치회 경영대회
	7.22 충남예산	200개	충남 예산 수해복구 활동(우의구매)

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산

15. 파자봉 시네마 DAY

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중 (분기별)
- 사업내용 : 자원봉사자 인정보상 확대로 지속적 자원봉사 활동 확대, 자원봉사의 가치증진과 자원봉사자 노고에 감사를 표시
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-2) 자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화
- 대 상 : 우수자원봉사자 80명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금2,400,000
- 증감사유 : 영화 평일 관람 시세 15,000원에 따라 비용 증액
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	2,400	2,400	0
사업비	<input type="checkbox"/> 파자봉 영화 DAY 영화표 구입 - (15,000원*2인)*20명*4개월	2,400	2,400	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
파자봉 시네마 DAY	3월 6월9월12월	99명	2.4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 분기별 신규 봉사자 (상위권 50명)

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	수혜인원	/	/	40	40	40
실적				200		
달성여부				달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	16. 간병비 지원
정책과제	자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화	
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 수요자 요구에 맞는 인센티브를 제공하여 청·장년의 봉사자 유입과 함께 지속적인 자원봉사 참여를 유도하기 위한 간병비 지원
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-2) 자원봉사 가치 기반 사회적 인정방식 다양화
- 대 상 : 누적 자원봉사 500시간 및 누적시간 중 파주지역 내 200시간 이상, 전년도 30시간 이상 활동한 자원봉사자 본인, 배우자 및 직계존비속
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금4,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	4,000	4,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 간병비 지원 - 80,000원(1일)*5회*10명 = 4,000,000	4,000	4,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
간병비 지원	-	-	4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 봉사시간 누적 500시간, 파주 관내 100시간, 전년도 50시간 대상자 본인 및 직계존속, 비존속 간병비 지원

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	수혜인원	/	/	40	40	40
실적						
달성여부				미달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 단체 지원 및 네트워크
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

17. 자원봉사 관계자 워크숍

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 4월(예정)
- 사업내용 : 자원봉사자들의 소통과 화합을 통한 정보공유 및 네트워크 활성화
- 대상 : 자원봉사단체장 및 관계자 120명
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-3) 자원봉사 단체 지원 및 네트워크
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금25,000,000원
- 증감사유 : 물가상승에 따른 숙박비, 차량임차비 등 증액
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 예산안	증감
	합 계	25,000	25,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사관계자 워크숍 - 숙박비 60,000원*120명 = 7,200,000 - 문화탐방비 20,000원*120명 = 2,400,000 - 식비 및 간식비 70,000원*120명 = 8,400,000 - 강사비 500,000원 = 500,000 - 레크리에이션 진행비 500,000원 = 500,000 - 차량임차비 1,000,000원*2일*3대 = 6,000,000	25,000	25,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
관계자워크숍	2025.6.09.~10. 전남 목포/강진	109	25	▪ 단체네트워크 실시, 인권교육, 문화탐방(단체 35개 참여)

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

목표	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	참여인원	100	100	100	100	100
실적		116	118	109		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	18. 자원봉사 단체장 간담회
정책과제	자원봉사 단체 지원 및 네트워크	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

□ **사업개요**

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 분기별 자원봉사단체장 간담회를 실시하여 센터 주요사업 홍보 및 협조체계 구축
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-3) 자원봉사 단체 지원 및 네트워크
- 대 상 : 자원봉사단체 관계자 등 100여 명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금4,000,000원(1,000,000원 증액)
- 증감사유 : 참여 단체 및 인원의 확대
- 추진방법 : 직접 공모

□ **예산 산출 내역**

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		4,000	3,000	1,000
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사 단체장 간담회 - 장소 임대 150,000원*4회 = 600,000 - 자료 제작 등 300,000원*4회 = 1,200,000 - 식비 및 다과 등 177명*12,000원 = 2,124,000 - 현수막 등 76,000*1회 = 76,000	4,000	3,000	1,000

□ **2025년도 주요 추진실적**

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
단체장 간담회	총 3회	366명 (106,144,116)	3백만원	■ 총 3회 117개 단체 참여 (39,43,35)

□ **목표 및 실적**(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	개최횟수	3	3	3	3	3
실적		4	3	3		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 단체 지원 및 네트워크
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산

19. 시군자원봉사센터 네트워크

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 전국 자원봉사센터 245개 간 교류 및 화합을 위한 네트워크
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-3) 자원봉사 단체 지원 및 네트워크
- 대상 : 각 시군자원봉사센터 등
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금1,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	1,000	1,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 시군자원봉사센터 네트워크 - 회의 및 다과 200,000원*5회 = 1,000,000	1,000	1,000	0

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	네트워크 개최횟수	/	/	2	2	2
실적				2		
달성여부				달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	20. 콜라보레이션(재미있는 봉사박람회)
정책과제	자원봉사 참여의 장 확대	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

□ **사업개요**

- 기 간 : 2026년 9월, 10월 중
- 사업내용 : 시민과 함께하는 자원봉사 박람회를 통해 참여를 촉진 및 홍보
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-1) 자원봉사 참여의 장 확대
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금15,000,000원(3,000,000원 증액)
- 증감사유 : 재난재해존 재난전문체험부스 운영
- 추진방법 : 직접 공모

□ **예산 산출 내역**

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		15,000	12,000	3,000
사업비	<input type="checkbox"/> 콜라보레이션(재미있는 봉사박람회) - 부스설치(천막, 테이블, 의자) = 2,843,500원 - 재료비 200,000원×15개 부스 = 3,000,000원 - 무대 및 장치 = 1,900,000원 - 프로그램 진행비 = 2,000,000원 - 재난재해 체험부스 = 2,000,000원 - 현수막 33,000원×40개 = 1,320,000원 - 홍보 포스터 275원×2,000부 = 550,000원 - 식비 9,000원×100명 = 900,000원 - 사무관리비 486,500원	15,000	12,000	3,000

□ **2025년도 주요 추진실적**

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
콜라보레이션	2025. 10. 25. (운정건강공원)	참여:120명 시민:350명	12	<ul style="list-style-type: none"> ■ 부스 27개 설치 ■ 자원봉사단체 20개 참여

□ **목표 및 실적**(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	제작개수	40	40	40	40	40
실적		46	46	46		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여	<h2>21. 자원봉사대회</h2>
정책과제	자원봉사 참여의 장 확대	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 12월 첫째주 금요일
- 사업내용 : 한 해 모범자원봉사자를 선정하여 표창 수여 실시
- 관련법령 : 자원봉사활동 기본법 제132조(자원봉사자의 날 및 자원봉사주간)
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-1) 참여의 장 확대
- 대 상 : 자원봉사자 500여 명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금20,000,000원
- 증감사유 : 공연 및 사회자 섭외, 상장 등의 물가상승으로 비용 부족
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	20,000	20,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사대회 - 무대 현수막 등 = 1,500,000 - 음향 및 공연등 = 2,200,000 - 사회자 = 1,500,000 - 기념품 구입 17,000원*600개 = 10,200,000 - 동영상 제작 및 초청장 = 2,000,000 - 문구 및 다과 = 3,000,000 - 모범봉사자증 제작 등 = 2,600,000	20,000	20,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
자원봉사대회	2025. 12. 5. 시민회관 대공연장	-	20	■ 연내 우수 봉사자 격려 및 표창

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	수상인원	100	100	100	100	100
실적		143	141	106		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

22. 자원봉사센터 소식지 등 제작

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 6월 / 12월 (연 2회)
- 사업내용 : 센터 활동사항을 소식지(사랑의 징검다리)로 제작하여 홍보
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-2) 자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화
- 대 상 : 파주시 등록 자원봉사단체 및 시민에게 배부
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금15,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	15,000	15,000	0
사무 관리비	<input type="checkbox"/> 자원봉사센터 소식지 제작 - 1,000부×7,500원×2회 = 15,000,000원	15,000	15,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
자원봉사센터 소식지 등 제작	-	2회	1.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상반기 소식지 1,000개 제작 ■ 하반기 소식지 1,000개 제작

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	제작개수	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
실적		2,000	2,000			
달성여부		달성	달성			

정책영역	자원봉사 문화와 참여
정책과제	자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

23. 홍보물품 제작

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 신규 자원봉사자 유입을 위한 홍보물품 및 리플렛 등 제작
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-2) 자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : **금25,000,000원**
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	25,000	26,550	1,550
사업비	<input type="checkbox"/> 홍보물 제작, 달력제작, 홍보디자인계약 - 홍보물1 3,000원×2,000개 = 6,000,000원 - 홍보물2 5,000원×2,000개 = 10,000,000원 - 홍보물3 5000원×300개 = 1,500,000원 - 홍보물4 880원×500개 = 440,000원 - 홍보포스터 디자인계약(망고보드) = 1,220,000원 - 달력제작 6,600원×600 = 3,960,000원 - 언론사광고 220,000원×4개 = 880,000원 - 홍보배너제작, 유지보수 = 1,000,000원	25,000	26,550	1,550

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
홍보물품 제작	-	-	26.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기념품(쿨토시 2,000개, 가방 1,000개, 3색볼펜 1,000개) ■ 디자인툴플랫폼(망고보드) 계약 ■ 신문광고(파주저널, 파주타임스) ■ 홍보물품(수상배너, 체전등신대)

정책영역	자원봉사 문화와 참여	24. 자원봉사 날개를 달다 (홍보부스)
정책과제	자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 센터 사업 홍보 및 자원봉사 홍보를 통한 신규 자원봉사자 발굴 등
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-2) 자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금3,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		3,000	3,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사 날개를 달다	3,000	3,000	0
	- 홍보물(쌀) 2,200원×300개 = 660,000원			
	- 물티슈 1,500원×1,000개 = 1,500,000원			
	- 다과류 1,000원×200개 = 200,000원			
	- 라면 1,000원×300개 = 300,000원			
	- 퀴즈 참여자 기프티콘 0명 = 40,000원			
	- 인쇄물제작 200원×1,500장 = 300,000원			

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
자원봉사 날개를 달다	관내	총9회 1,508명	3.0	■ 홍보부스 9회 운영(유튜브 구독, 좋아요, 설문조사 진행)

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	횟수	1,000건 (유튜브구독)	1,000건 (유튜브구독)	1,000건 (유튜브구독)	1,000건 (유튜브구독)	1,000건 (유튜브구독)
실적		1,484건	1,508			
달성여부		달성	달성			

정책영역	자원봉사 문화와 참여	25. 자원봉사 홍보 영상 제작
정책과제	자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 파주시자원봉사센터 홍보영상 제작을 통한 봉사 홍보 등
- 추진계획 : 국가기본계획(1-4-2) 자원봉사 참여 문화 확산을 위한 홍보 다각화
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금5,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	5,000	5,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사 활성화 홍보영상 (연중) - 5,000,000원×1식 = 5,000,000원	5,000	5,000	0

2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
홍보영상 제작	-	5회	5.0	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보영상 1편 제작(외주-예산) ■ 홍보영상 4편 제작(자체-비예산)

목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도	'28년도
목표	제작개수	6	6	6	6	6
실적		15	21			
달성여부		달성	달성			

정책영역	자원봉사 인프라 및 관리
정책과제	자원봉사 관리자 역량 및 사회적 위상 강화
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산

26. 활동처관리자 시스템교육

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 활동처 관리자 교육 및 관리를 통한 수요처 네트워크 활성화, 활동처 간 연대 및 정보와 자원 공유의 장
- 추진계획 : 국가기본계획(2-3-2) 자원봉사 관리자 역량 및 사회적 위상 강화
- 대상 : 관내 수요처 관리자 100여 명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금1,500,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	1,500	1,500	0
사업비	<input type="checkbox"/> 활동처 관리자 현장모니터링 기념품 제작 - 15,000원 * 100명 = 1,500,000원	1,500	1,500	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
활동처 현장모니터링	활동처	100명	1.5	■ 기존활동처 및 신규활동처

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	교육인원	100	100	100	100	100
실적		338	136	112		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 인프라 및 관리	27. 직원 역량강화 워크숍
정책과제	자원봉사 관리자 역량 및 사회적 위상 강화	
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 3월 (예정)
- 사업내용 : 자원봉사센터의 비전과 전략을 계획하고 직원 상호간 소통·화합·신뢰를 형성하여 신바람 나는 조직문화를 형성하고자 함
- 추진계획 : 국가기본계획(2-3-2) 자원봉사 관리자 역량 및 사회적 위상 강화
- 대상 : 센터장 등 직원 12명
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금2,300,000원(300,000원 증액)
- 증감사유 : 물가 상승에 따른 숙박비 및 식비 증액
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	2,300	2,000	300
사업비	<input type="checkbox"/> 워크숍 - 식비 및 간식비 20,000원*12명*6회 = 1,300,000 - 숙박비 및 대관 = 800,000 - 체험비(입장료 및 체험) = 200,000	2,300	2,000	300

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
직원역량강화 워크숍	-	12	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 발전방향 토론, 소통의 장 ■ 자연과 함께하는 힐링 등

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	참여인원	10	10	10	10	10
실적		12	11	12		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 인프라 및 관리	28. 알쓸봉잡
정책과제	자원봉사 교육체계 구축 및 고도화	
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산	

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 시민 자원봉사자들의 역량강화 교육을 통해 지속적인 자원봉사 동기부여 강화(시민 대상 다양한 분야의 교육 실시)
- 추진계획 : 국가기본계획(2-3-3) 자원봉사 교육체계 구축 및 고도화
- 사업명 : 알면 쓸모 있는 봉사활동 잡학지식(역량강화, 리더십, 인권교육 등)
- 대상 : 파주시민
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금6,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	6,000	6,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 알쓸봉잡(자원봉사 바로알기) - 교육강사료 1,000,000원*4회 = 4,000,000 - 자료 제작비 400,000원*4회 = 400,000 - 임대료(장소, 장비) 150,000원*4회 = 600,000 - 간식 및 다과 5,000원*100명 = 500,000 - 홍보비(현수막 등) 1식 = 500,000	6,000	6,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
알쓸봉잡	시민회관소공연장	250명	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 봉사자 특강 ■ 리더십교육, 인문학교육 ■ 전문기술습득교육 등 진행

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	교육횟수	/	5	5	5	5
실적			6	6		
달성여부			달성	달성		

정책영역	자원봉사 인프라 및 관리
정책과제	자원봉사 교육 체계 구축 및 고도화
세부과제	시민성 기반 자원봉사 문화 확산

29. 교육봉사단

□ 사업개요

- 기 간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 자원봉사 교육을 통해 자원봉사를 올바르게 이해하고 흥미를 유발하여 자발적인 참여를 촉진하고자 함. 전문 교육봉사단이 읍면동, 기관 등 찾아가는 자원봉사 기본 교육 실시
- 추진계획 : 국가기본계획(2-3-3) 자원봉사 교육체계 구축 및 고도화
- 대 상 : 읍면동 및 복지기관 등 자원봉사 기본교육이 필요한 모든 시민
- 지속사업 : 신규 계속
- 예 산 : 금4,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
합 계		4,000	4,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 자원봉사 교육봉사단			
	- 강사비 500,000원*5회 = 2,500,000			
	- 중식 및 간식비 12,000원*10명*5회 = 600,000	4,000	4,000	0
	- 교재 등 활동물품 = 400,000			
	- 교육봉사단 실비 20,000원*25회 = 500,000			

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
교육봉사단	연중/파주관내	13회	4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육 74회 1,200여명 진행 ■ 그 외 월례회의, 역량강화교육, 박람회 부스 운영 등 다양한 활동 진행

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	봉사횟수	15	15	15	15	15
실적		18	28	74		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 특성화 및 전략사업
정책과제	융·혼합형(hybrid) 자원봉사 활성화
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

30. 하이브리드 (비대면) 자원봉사

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 시간과 공간의 제약없이 실생활을 통해 접근하기 쉬운 온라인 자원봉사활동을 진행하여 봉사활동의 접근성 강화 및 편리성 제고
- 추진계획 : 국가기본계획(1-3-1) 융·혼합형(hybrid) 자원봉사 활성화
- 대상 : 파주시민 누구나
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금2,500,000원(1,000,000원 증액)
- 증감사유 : 신규 비대면활동 트렌드 반영을 위한 홈페이지 제작 및 수정비
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	2,500	1,500	1,000
사업비	<input type="checkbox"/> 하이브리드 (비대면) 자원봉사 - 인정보상(기프티콘)10,000원 150명 = 1,500,000원 - 신규활동 홈페이지 제작 및 수정비 = 1,000,000원	2,500	1,500	1,000

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
하이브리드 자원봉사	온라인	92명	1.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 프로그램 4개 운영 ■ 자원봉사자 92명 참여

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	참여인원	30	30	30	30	30
실적			266	210		
달성여부		달성	달성	달성		

정책영역	자원봉사 특성화 및 전략사업
정책과제	생애 맞춤형 자원봉사 활성화
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

31. 청소년 자원봉사 여름캠프

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 청소년 또는 어린이들이 재미있게 자원봉사에 참여할 수 있는 문화를 조성하기 위해 어린이, 청소년 등을 위한 프로그램 실시
- 추진계획 : 국가기본계획(3-2-1) 생애 맞춤형 자원봉사 활성화
- 주요내용 : 청소년 및 어린이를 대상으로 플로깅(산책하면서 쓰레기 줍기) 및 탄소중립 환경 프로그램, 호수공원 숲체험 및 생태탐방, 업사이클링 물품 만들기, 지역탐방 볼런투어 등 인식개선교육 또는 봉사활동 실시
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금3,500,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	3,500	3,500	0
사업비	<input type="checkbox"/> 청소년 자원봉사 여름캠프 - 재료비 10,000원*15명*5회 = 750,000 - 임차비 625,000원*1회 = 625,000 - 식비 등 9,000원*25명*5회 = 1,125,000 - 강사비 200,000원*5회 = 1,000,000	3,500	3,500	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원/규모	예산(백만원)	사업내용
청소년 여름캠프	오프라인	20여명	3.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경캠프 '우리는 환경지킴이' 진행 ■ 세대공감 '간식만들어나누기' 진행

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	참여자 수	/	/	40	40	
실적				40		
달성여부				달성		

정책영역	자원봉사 특성화 및 전략사업
정책과제	ESG 사회적 가치연대 강화
세부과제	시민성기반 자원봉사 문화 확산

32. 기업 연계 사회공헌 활동

□ 사업개요

- 기간 : 2026년 연중
- 사업내용 : 관내 기업의 사회문제 해결 및 사회공헌 활동 촉진
- 추진계획 : 국가기본계획(2-2-2) 자원봉사 자원 다각화
- 대상 : LG 디스플레이, LG이노텍, 파주상공회의소, 도시관광공사 등
- 지속사업 : 신규 계속
- 예산 : 금1,000,000원
- 증감사유 : 해당없음
- 추진방법 : 직접 공모

□ 예산 산출 내역

(단위 : 천원)

통계목	산출내역	2026년 예산안	2025년 당초예산	증감
	합 계	1,000	1,000	0
사업비	<input type="checkbox"/> 기업 연계 사회공헌 회의 - 회의 및 다과 100,000원*5개기업*2회 = 1,000,000	1,000	1,000	0

□ 2025년도 주요 추진실적

사업명	일시/장소	인원	예산(백만원)	사업내용
기업연계 사회공헌 활동	2025. 5-11	50	1백만원	LG이노텍 지역아동센터 사회공헌활동 및 김장지원
	2025. 9	200		HDC 현대산업개발 취약계층 잡곡 200세트 전달
	2025. 11	60		파주상공회의소 취약계층 난방유지원 및 김장지원
	2025. 12	50		케이리그 어시스트 연탄나눔

□ 목표 및 실적(「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획」)

	성과지표	'23년도	'24년도	'25년도	'26년도	'27년도
목표	사회공헌 활동 횟수	/	/	5	5	5
실적				8		
달성여부				달성		