



지속가능발전을 위한 IVY 2026 2026 세계 자원봉사자의 해

자원봉사는 2030 지속가능발전 의제 이행을 위한 강력하고 횡단적인 수단이다. - UN총회 결의문 -





목차

01

세계 자원봉사자의 해(IVY2026)

IVY2026 개요, 핵심 메시지

02

대한민국 비전, 추진 체계

비전, 추진방향, 실천전략

03

참여 프로그램

[모두의 봉사 레시피]

[모두의 목소리]

[모두의 식탁 - 자원봉사 아카이브 전시]

[청년 자원봉사 활동, 홍보 공모]

[10대 자원봉사 테마 릴레이 실천 프로그램 운영]

[K-자원봉사단 운영]

04

IVY2026 함께하는 방법

협력방법, 플랫폼, 로고활용

05

IVY2026 아카이빙

활동 기록, 공유



IVY2026



1. 세계 자원봉사자의 해(IVY2026)

'자원봉사는 지속가능발전을 위한 강력한 힘입니다!'



세계 자원봉사자의 해(IVY2026)

세계 자원봉사자의 해(IVY2026)는 유엔 총회 결의에 따라 지정된 국제 기념 연도로, 자원봉사의 사회적 가치를 확산하고 지속가능한 발전을 위한 시민 참여를 확대하기 위해 추진됩니다. 자원봉사는 지속가능한 미래를 만들어가는 동시에 재난과 위기 상황에 대응하는 중요한 사회적 힘으로 강조되고 있습니다.

2026년은 2001년 세계 자원봉사자의 해 이후 25주년이 되는 해로, 자원봉사의 성과를 돌아보고 미래 방향을 모색하는 중요한 계기입니다. 자원봉사자는 지속가능발전의 중심 주체로서 그 역할이 더욱 강조되고 있으며, 국제사회는 자원봉사의 기여를 인정하고 정책에 통합할 것을 촉구하고 있습니다. 이에 따라 자원봉사는 국가의 역량이자 글로벌 공공재로 재정립되고, 지속가능발전을 이끄는 핵심 실행 수단으로 자리매김하고 있습니다.

세계 각국에서는 정부, 시민사회, 기업, 학계 등이 함께 참여하여 다양한 자원봉사 활동과 정책 논의, 캠페인을 추진하고 있습니다.



2026 세계 자원봉사자의 해 **핵심** 메시지

자원봉사는 지속가능발전을 견인한다.



자원봉사는 경제·사회·환경 전반에 걸쳐 기여하며, 2030 지속가능발전의제 달성을 가속한다. 기후행동과 빈곤 감소부터 교육과 보건에 이르기까지, 자원봉사의 노력은 포용적이고 회복력 있는 사회를 구축하는 데 필수적이다. 이러한 기여는 모든 수준의 개발 계획에서 인정되고, 측정되며, 반영되어야 한다.

모든 형태의 자원봉사는 중요하다.



공식·비공식, 대면·디지털, 지역·초국경을 불문하고 모든 자원봉사 활동은 의미가 있다. 상호부조, 돌봄, 기술 나눔, 시민 참여 등 자원봉사는 다양한 형태로 이루어지며, 각각은 가시성과 지원을 받을 자격이 있다. 자원봉사를 포괄적으로 바라볼 때 그 어떤 기여도 간과되지 않는다.

자원봉사 참여 장벽 제거가 핵심이다.



자원봉사는 성별 정체성, 인종, 민족, 연령, 장애, 성적 지향, 사회경제적 지위, 종교, 삶의 경험과 관계없이 모두에게 열려 있어야 한다. 완전한 참여를 실현하기 위해 정부와 조직은 특히 차별이나 배제를 경험하는 이들을 중심으로, 접근을 제한하는 사회적·법적·경제적 장벽을 제거해야 한다.



2026 세계 자원봉사자의 해 **핵심** 메시지

자원봉사자는 위기와 평화의 시기에 사회를 강화한다.



팬데믹 대응과 재난 구호부터 평화 구축과 장기적 발전에 이르기까지, 자원봉사자는 종종 가장 먼저 행동하고 가장 마지막까지 현장을 지킨다. 이들의 활동은 즉각적인 지원을 제공하는 동시에 공동체의 회복력을 키운다. 안전하고 촉진적인 환경과 포용적 정책을 통해 자원봉사자를 지원하는 것은 공동체가 적응하고 회복하며 성장할 수 있는 역량에 투자하는 일이다.

자원봉사는 진화하고 있다.



디지털 자원봉사, 기술 기반 자원봉사, 초국경 자원봉사는 특히 서비스가 부족하거나 원격 지역에서 참여 기회를 확대하고 있다. 이러한 잠재력을 실현하기 위해, 이해관계자들은 지식과 정보 플랫폼을 통해 새롭고 진화하는 자원봉사 형태를 촉진하고 지원해야 한다.

근거(실증자료 등)는 중요하다.



자원봉사의 영향을 이해하기 위해서는 탄탄한 연구, 데이터, 측정 체계가 필수적이다, 근거는 무엇이 효과적인지, 어디에서, 누구에게 작동하는지를 파악하게 하며, 자원봉사의 기여가 의사결정 과정에서 정당하게 반영되고 가치 있게 평가되도록 한다. 이는 더 정교한 전략과 보다 효과적인 정책으로 이어진다.



2. 대한민국 비전, 추진체계

비전

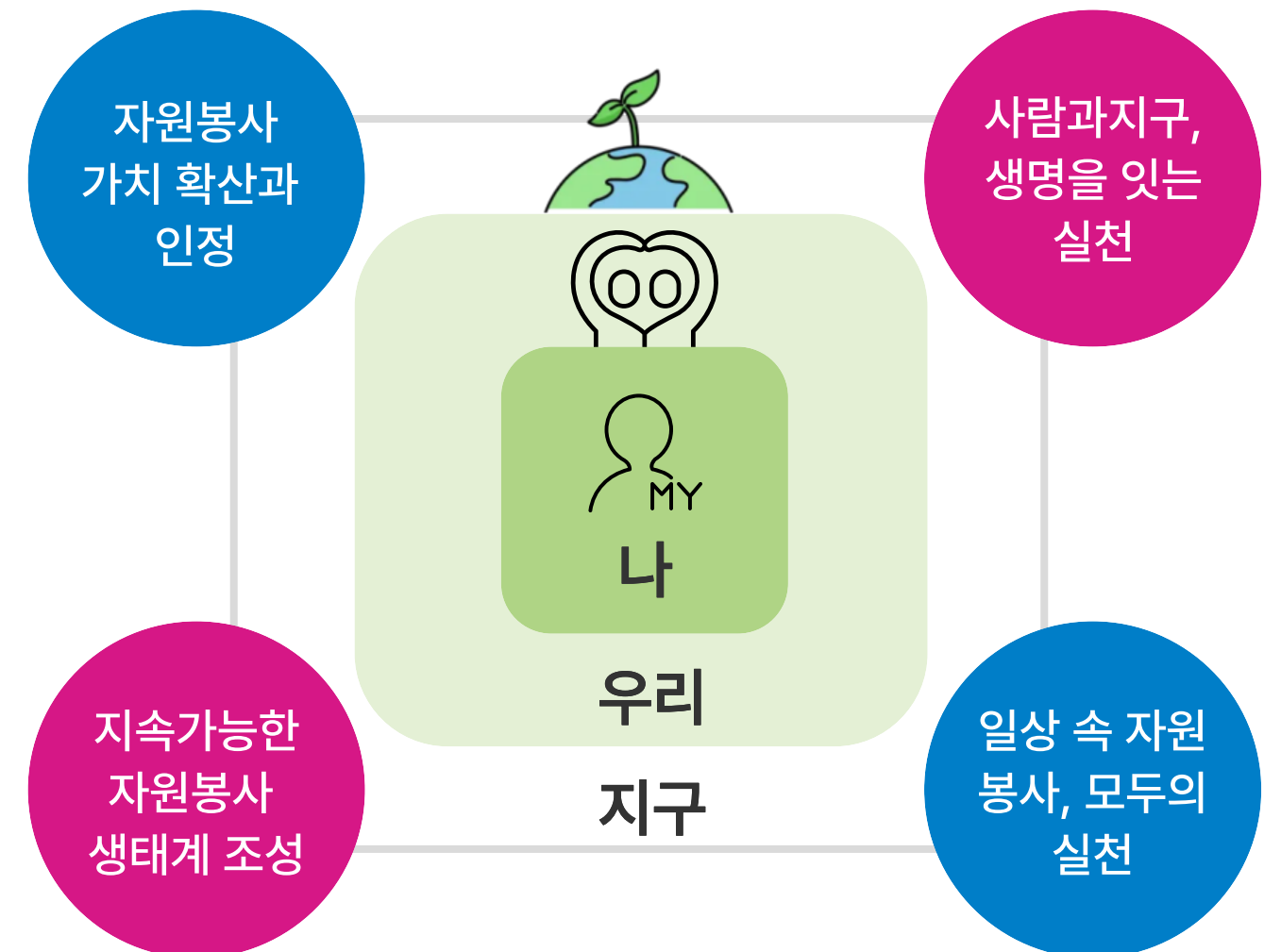
나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사

실천전략

일상 속 자원봉사, 나로부터 시작하는 자원봉사

슬로건

K-봉사의 울림, 세계를 채우는 선율



자원봉사를 2030 지속가능발전 의제(SDGs) 이행을 위한 사회적 실행력으로 확립하고, 그 역할과 기여가 사회 전반으로 연결·확산되는 것을 공동의 목표로 합니다.



추진 방향 | 우리의 실천은 변화를 만들어 갑니다.

실천전략

자원봉사 가치 확산과 인정



지속가능한 자원봉사 생태계 조성



사람·지구·생명을 잇는 실천



일상 속 자원봉사, 모두의 실천



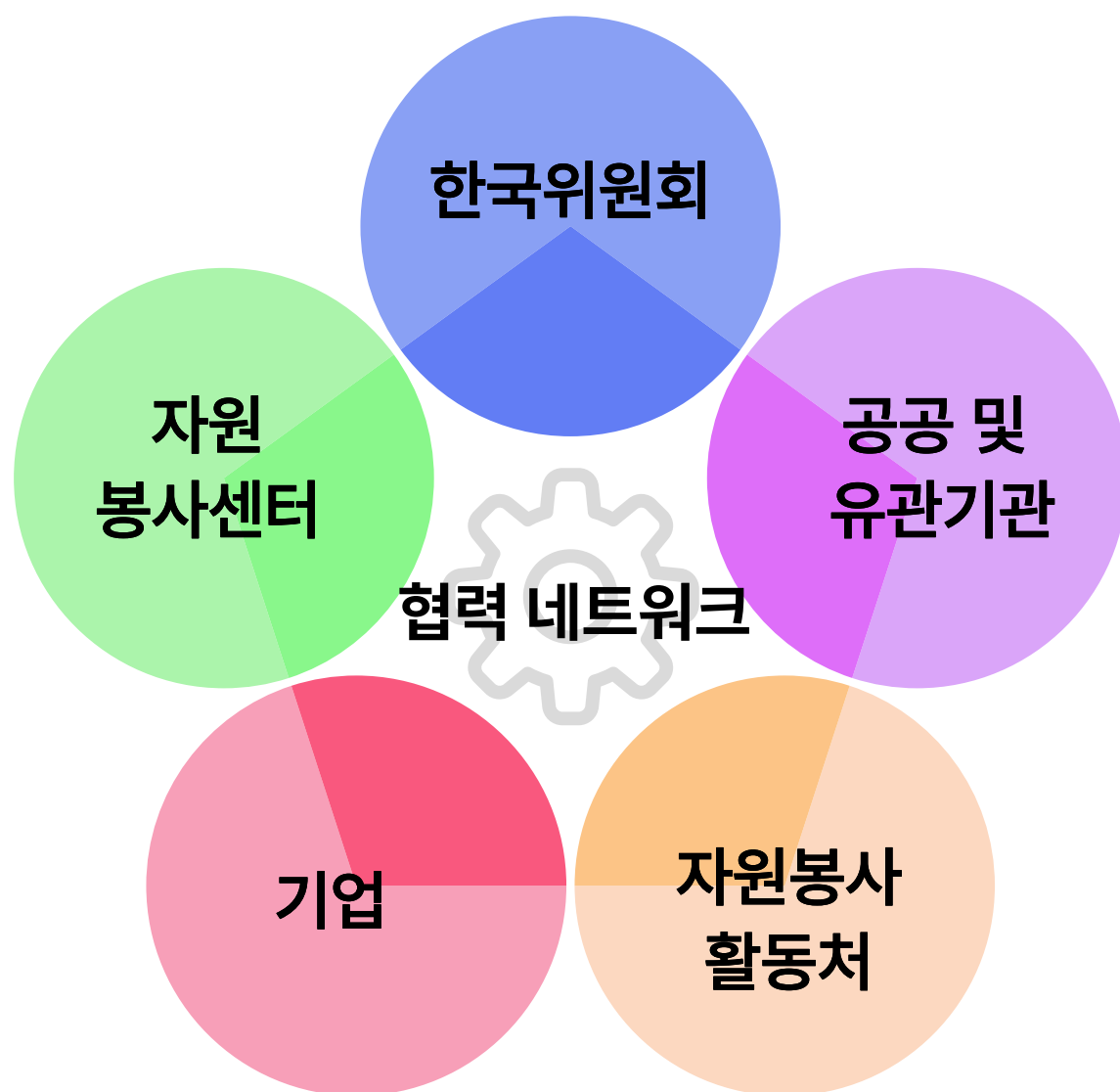
실천과제

- 자원봉사 가치 홍보
- 자원봉사 사례 발굴 및 확산
- 자원봉사 기록 및 연구 확대
- 자원봉사 참여 인정 문화 조성

- 자원봉사 참여 환경 개선
- 기관 간 협력 네트워크 구축
- 자원봉사 지원 체계 강화

- 지역사회 문제 해결 활동
- 기후위기 대응 및 환경 활동
- 사회적 고립 해소 활동

- 시민 참여 캠페인 추진
- 다양한 참여 방식 개발
- 참여 문화 확산



세계 자원봉사자의 해 '한국위원회(앰배서더)' 26인

2026 세계 자원봉사자의 해 추진을 위한 메시지 확산, 참여 촉진, 협력 연계를 중심으로 자원 봉사 가치 확산, 시민 참여를 이끄는 촉진자, 변화를 만들어 가는 실행 파트너로 함께합니다.



자원봉사센터

- 지역 자원봉사 프로그램 기획
- 지역 자원봉사 사례 발굴
- 시민 참여 캠페인 확산
- 기관 및 기업 협력 연계



공공 및 유관기관

- 기관 특성에 맞는 자원봉사 프로그램 운영
- 지역사회 문제 해결 활동 참여



기업

- 임직원 자원봉사 프로그램 운영
- ESG 연계 자원봉사 활동 추진



자원봉사 활동처

- 시민 참여 자원봉사활동 제공
- 자원봉사 사례 공유



2026 세계 자원봉사자의 해 '한국위원회'

한국위원(앰배서더 26인)은

2026 세계 자원봉사자의 해의 메시지를 확산하고 사회적 공감과 참여를 이끄는 대표 홍보 주체입니다. 다양한 분야의 리더 및 영향력 있는 인물로 구성되어 자원봉사의 가치를 알리고 시민 참여를 촉진하는 역할을 수행합니다.



주요 역할

1. 메시지 확산 : IVY2026 비전 및 핵심 메시지 전달, 언론 강연, 행사 등을 통한 메시지 발신, 개인 SNS 및 채널을 활용한 콘텐츠 확산
2. 시민 참여 촉진 : 시민 참여 캠페인(봉사 레시피, 모두의 목소리 등) 참여 및 홍보, 캠페인 참여 인증 콘텐츠 제작에 협력
3. 콘텐츠 확산 : 인터뷰, 영상, 카드뉴스 등 콘텐츠 참여, 공동 캠페인 활동 참여
4. 대표 활동 참여 : IVY2026 주요 행사(기념식, 릴레이 캠페인, 자원봉사자의 날 등) 참여, 상징적 메시지 전달

*한국위원회 위원(26인)

윤호중(행정안전부 장관)·허은아(청와대 국민소통비서관), 정무성(현대차정몽구재단 이사장), 남영찬(한국자원봉사협의회 상임대표), 박정석(한국자원봉사센터협회장), 윤종인(한국중앙자원봉사센터 이사장), 이강현(전 세계자원봉사협의회 회장), 김현훈(한국사회복지협의회장), 손연기(한국청소년활동진흥원 이사장), 박진원(아름다운가게 이사장), 김동해(비전케어 이사장), 조순열(서울지방변호사회 회장), 권순표(익산 청년마을 '지구장이 마을' 대표), 최유미(한국자원봉사학회장), 이호선(송실사이버대 특임교수), 이대중(부산대 국제전문대학원 교수), 윤일상(작곡가), 임윤택(개그맨), 이문식(배우), 이솔로몬(가수), 김일동(AI 영화감독, 현대미술작가), 프렌치파파(요리사), 한기범(한기범희망나눔재단 회장), 줄리안 쿼타르트(방송인), 썬양(유튜버), 이나래(아나운서)



3. 참여 프로그램

- 운영 방향 : 시민 일상 속 자원봉사 실천 확산, 참여 사례 기반 콘텐츠 확산, 시민 참여형 자원봉사 문화 조성
- 센터 및 기관 역할 : 시민 대상 캠페인 참여 안내, 지역 자원봉사 활동 사례 발굴, 봉사 레시피 참여 독려 및 홍보, SNS 및 기관 채널을 통한 캠페인 확산



모두의 봉사 레시피

발견하고, 기록하고, 행동하고, 연결하세요!

「모두의 봉사 레시피」는 시민이 일상 속에서 실천할 수 있는 다양한 자원봉사 활동을 '봉사 레시피' 형태로 기록하고 공유하는 참여형 캠페인입니다. 시민이 직접 경험한 자원봉사 활동이나 실천 아이디어를 플랫폼에 등록하고 서로 공유함으로써 참여가 확산되는 구조로 운영됩니다.



모두의 봉사 레시피
바로가기

모두의 봉사 레시피란?

일상 속에서 실천할 수 있는 다양한 봉사 활동을
'봉사 레시피' 형태로 기록하고 공유하는 참여형 캠페인입니다.

거창하지 않아도 괜찮습니다.

내가 해본 봉사 경험도, 해보고 싶은 활동도
모두의 봉사 레시피가 됩니다.

#우리 동네 쓰레기 줍기

#아이와 함께 환경 실천

#혼자 사는 어르신 안부 묻기

#안 쓰는 물건 나눔

지금 여기, 나의 일상에서 시작되는 봉사.
지금 바로, 당신의 레시피를 나눠보세요!

레시피 등록하는 방법 알아보기

참여방법

STEP 1

세계 자원봉사자의 해 플랫폼 접속

모두의 봉사 레시피

누구나 일상에서 바로 실천할 수 있도록 정리된 활동 메뉴입니다.

모두의 봉사 레시피는 이미 누군가 실천하고 있는 자원봉사 방법과 지금 시작할 수 있는 참여 방식을 함께 보여줍니다.
작은 행동 하나가 또 다른 실천으로 이어집니다.

레시피 등록하기

CLICK!

모두의 봉사 레시피 접속 후 '레시피 등록하기' 버튼 클릭
SNS 로그인으로 간편하게 참여하기!

STEP 2

봉사 레시피 등록하기 or 둘러보기

모두의 봉사 레시피

누구나 일상에서 바로 실천할 수 있도록 정리된 활동 메뉴입니다.

*작성자

*봉사레시피제목

*봉사레시피한줄소개

등록하기

보고 기록하기

내가 해본 활동이나
해보고 싶은 실천을 레시피로 등록!



CLICK!

공감 남기기

봉사 레시피를 둘러보고
좋아요, 하트, 댓글로 공감 표현

STEP 3

직접 실천해 보기



#일상속자원봉사

#자원봉사

#모두의봉사레시피

#봉사레시피

관심 있는 레시피를 참고해 일상 속에서 바로 실천!
SNS에 인증샷 업로드 후 해시태그와 함께 참여 공유하기



모두의 목소리

자원봉사 노래 '행복합니다'가 새로워집니다!

「모두의 목소리」는 자원봉사 대표 음원 '행복합니다'를 활용하여 시민과 자원봉사자가 함께 참여하는 캠페인입니다. 시민이 노래 후렴구 녹음에 참여하여 하나의 음원을 완성하고 이를 다양한 참여형 캠페인으로 확산하는 프로젝트입니다.



모두의 목소리 바로가기



- 운영 방향: 시민 참여형 캠페인 콘텐츠 제작, 자원봉사 메시지 확산, 문화 콘텐츠 기반 참여 확대
- 센터 및 기관 역할: 시민 참여 안내 및 참여 독려, 단체 참여 활동 기획, 지역 행사 및 캠페인과 연계



2026 세계 자원봉사자의 해 대국민 참여 캠페인

모두의 목소리

여러분의 목소리가 하나의 음원이 됩니다!

참여 기간 2026. 03 ~ 2026. 05

제출 마감 2026. 05. 31



BHC 후라이드 + 콜라 1.25L 세트 (30명)
참여해 주신 분들 중 추첨을 통해 상품을 드려요!



노래로 전하는 응원의 메시지

<행복합니다> 노래 속 지정 구간을 함께 따라 불러주세요!



* 원곡: 김유정 <행복합니다>



참여방법

- STEP 1** 모두의 목소리 캠페인 신청 폼 접속
QR 코드를 통해 신청 폼 접속 (로그인 필요)
- STEP 2** 지정 구간 녹음 후 음성 파일 첨부
반주 사용 여부 자유
- STEP 3** 한 줄 응원 메시지 작성 후 제출하면 참여 완료!
- STEP 4** 추가 제출 파일 또는 링크가 있다면 함께 제출
예) - 가족, 친구와 함께 부른 모습을 담은 영상
- SNS 채널 게시 링크



여러 목소리가 모여 큰 울림이 됩니다.

2026 세계 자원봉사자의 해, 함께 응원해 주세요!

제출된 음성 및 영상은 '2026 세계 자원봉사자의 해' 홍보 콘텐츠로 활용될 수 있습니다.

주최 한국중앙자원봉사센터
문의 02-2129-7510
kvc0080@naver.com

모두의 식탁(자원봉사 아카이브 전시)



제3회 대한민국 사회적가치 페스타의 주요 전시로 참여하여, 자원봉사를 특별한 활동이 아닌 누구나 즐길 수 있는 일상 속 '레시피'로 재정립하고 확산합니다. 2026년 9월부터 웹 플랫폼을 통해 자신만의 봉사 모델을 설계하는 사전 경험을 제공하며, 온·오프라인이 연계된 몰입형 전시를 통해 새로운 자원봉사 라이프스타일을 제안합니다.

- 전시명 : 자원봉사 아카이브 전시 <모두의 식탁 - 나만의 봉사 레시피>(가제)
- 전시기간 : 2026년 9월 21일(월) ~ 22일(화)
- 전시장소 : 코엑스 HALL A
- 추진배경 : 제3회 대한민국 사회적가치 페스타와 연계하여 대중적 파급력 확보
- 주요내용 : 자원봉사를 특별한 활동이 아닌 일상 속 라이프스타일로 재정립하고 개개인의 '봉사 레시피'를 설계·공유하는 참여형 전시

- 운영방향 : 나만의 봉사 레시피를 만드는 참여형 전시를 통해 자원봉사의 가치를 일상적 라이프스타일로 재정립
- 센터 및 기관 역할 : 자원봉사자 대상 웹 플랫폼 참여 독려 및 전시 방문 활성화

청년 자원봉사 활동, 홍보 공모



청년 자원봉사활동 및 홍보 공모는 청년이 직접 자원봉사를 기획하고 실행하며, 그 경험을 콘텐츠로 확산하는 참여형 프로그램입니다.

청년이 자원봉사의 '기획자이자 실행자, 그리고 확산 주체'로 참여하는 구조로 운영됩니다.

- 공모기간 : 26년 5월 ~ 6월
- 참여대상 : 청년(만19세~만34세)
- 참여방법 : 자원봉사 기획 및 활동 → SNS에 게재 → 구글 또는 네이버폼으로 신청서 제출
- 제출내용 : 숏폼 영상(Shorts, Reels) 등 1분 내외 영상

※ 추후 자세한 추진 일정으로 협조요청 예정

- 운영방향 : 청년 주도 자원봉사 기획 및 실행, SNS 기반 콘텐츠 제작·확산, 디지털 환경을 활용한 참여형 자원봉사 모델 확장
- 센터 및 기관 역할 : 청년 참여자 발굴 및 모집 홍보지원, 지역 및 전국단위 확산, 네트워크 연결 등

10대 자원봉사 테마 릴레이 실천 프로그램 운영

"10대 자원봉사 테마 릴레이 실천 프로그램"은 IVY2026을 계기로 지역이 주도하는 실천형 자원봉사 모델을 발굴·확산하고, 변화하는 자원봉사 환경에 맞는 10대 테마 활동을 통해 지역사회 참여를 촉진하며 지속가능한 자원봉사 기반과 협력 네트워크를 강화하는 릴레이 실천 프로그램입니다.



IVY2026 기념식에서
지자체, 광역시도센터장님들의 10대 릴레이 선포

①

전북

4월 5주
(4.27~5.3)

함께 걷고 함께 나누는 실천 프로젝트
: 하천, 산책로 등 플로깅(앱)을 활용한 마이크로 봉사활동

②

충남

5월 1주
(5.4~5.10)

탄소중립 선도 道 충남, 도민참여 실천 플랫폼 구축 운영 및
시군확산 모델점검 : 우리 동네 새단장과 연계한 환경정화

③

충북

5월 2주
(5.11~5.17)

일상에서 같이의 가치 실현을 위한 재능나눔
: 전문가(스포츠, 식물관리) 재능기부를 통한 복지 실현

④

경기

5월 3주
(5.18~5.24)

경기도 탄소OFF 챌린지
: 탄소중립 실천도구 제공과 모바일 앱 기반 인증을 통한 참여형 프로그램

⑤

전남

5월 4주
(5.25~5.31)

가치-Up 상생 나눔 프로젝트 : 전남 대학생 - 사회적 경제 매칭
: 사회연대경제 조직과 연계한 시설 환경 개선, 제품 홍보

10대 자원봉사 테마 릴레이 실천 프로그램 운영



⑥

울산

6월 1주
(6.1~6.7)

기업과 함께하는 따뜻한 이웃의 쿨(Cool)한 집수리
: 민·관·기업 협력형 쿨루프 시공, 취약계층 주거환경 개선

⑦

대구

6월 2주
(6.8~6.14)

사람과 생명을 잇는 '재난돌봄 릴레이 프로젝트'
: 재난회복력 팝업 센터, 재난 가디언즈 전문 교육 등

⑧

경북

6월 3주
(6.15~6.21)

찾아라! 경북 행복마을 릴레이
: 환경개선, 공동체 회복 등을 추진하는 마을공동체 활성화 프로그램

⑨

부산

6월 4주
(6.22~6.28)

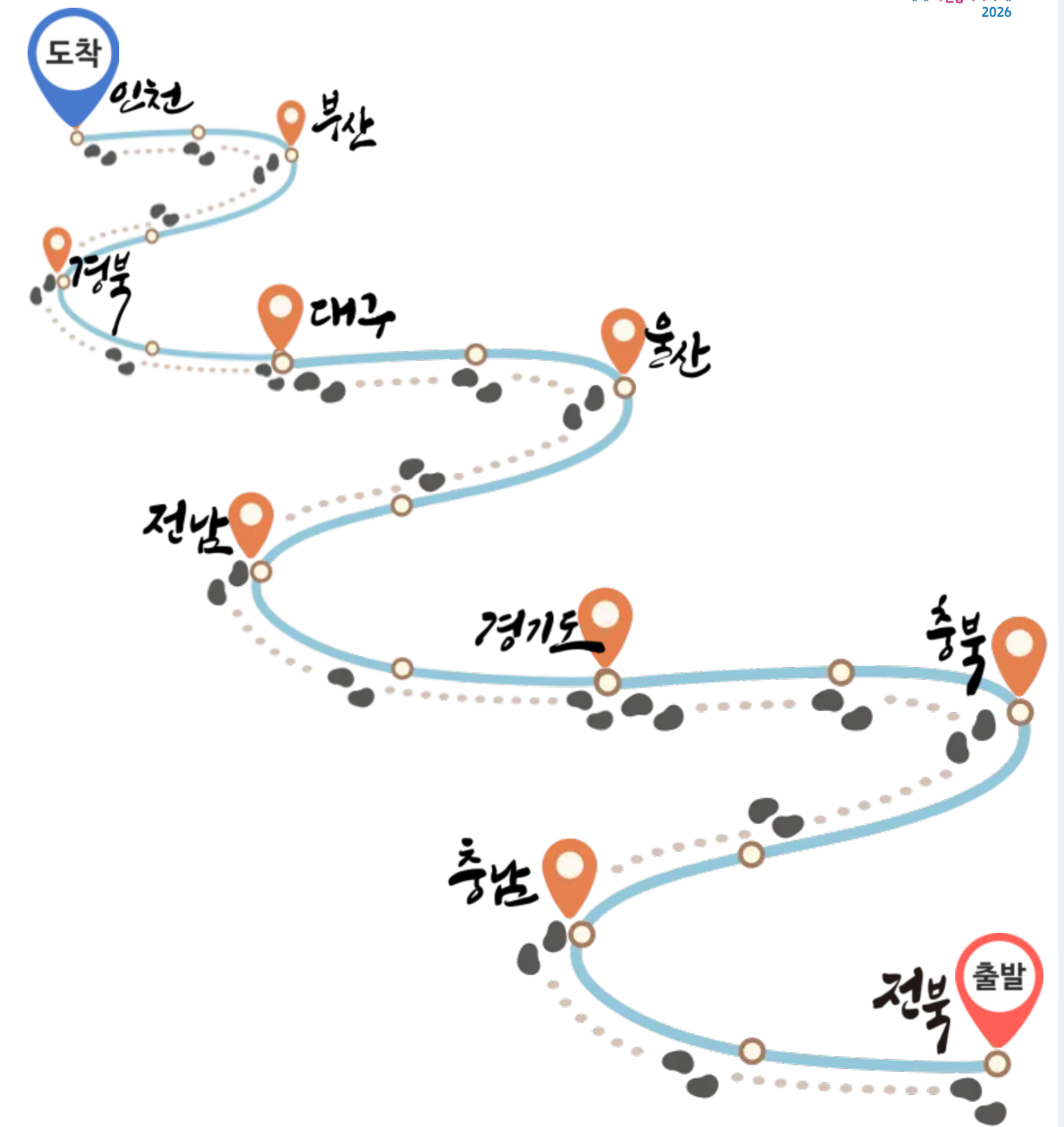
고립 없는 연결 도시 부산, 행복 도시 부산
: 고립·은둔 청년, 고독사 위험군의 발굴 지원 등에 자원봉사 연계

⑩

인천

6월 5주
(6.29~7.5)

어울림텃밭, 다(多)정다(多)감
: 다문화가족과 지역주민이 참여하는 텃밭 재배·요리·나눔 활동



K-자원봉사단 운영

K-자원봉사단(200명)은 지역 기반 자원봉사 리더를 중심으로 팀을 구성하여 지역사회 문제를 직접 발굴하고 해결하는 프로젝트입니다.
리더 선발부터 팀 구성, 실행까지 시민이 주도하는 구조로 운영되며, IVY2026을 현장에서 실질적으로 구현하는 핵심 실행 주체로 기능합니다.

- 운영기간 : 2026년 12월까지
- 활동대상 : K-자원봉사 리더단 200명(선정 완료)
- 지원내용 : 자원봉사활동 멘토링, 성과보고회, 프로젝트 활동 지원비(팀별 100만원)
우수활동 시상 및 프로젝트 확산 등
- 주최/주관 : 한국자원봉사협의회
- 후원 : 행정안전부

- 운영방향 : 지역 기반 자원봉사 리더 발굴 및 팀 구성, 프로젝트형 자원봉사 실행 체계 구축, 지역 문제 해결 중심 활동 운영, 민관 협력 기반 지속가능한 자원봉사 모델 확산
- 센터 및 기관 역할 : 지역 내 자원·기관 매칭 지원, 우수 사례 발굴 및 확산 지원



IVY2026 기념식에서 K-자원봉사단 리더 대표들의 공동선언문 낭독



4. IVY2026 함께하는 방법



IVY2026 플랫폼에서
협력 파트너로 등록하세요

IVY 2026은 협력에서 시작되고, 참여로 연결되어 확산 됩니다.



- 협력 파트너가 참여할 수 있는 협력 지점 -



파트너가 되면

공유

활동과 자원을 연결합니다.

- 기관의 활동, 프로젝트, 자원을 플랫폼을 통해 시민과 연결하고 확장할 수 있습니다.

협력

함께 실행하는 협력 구조를 만듭니다.

- 다양한 파트너와 함께 공동 프로젝트와 실천을 만들어갈 수 있습니다.

확산

성과와 가치를 널리 확산합니다.

- 자원봉사의 성과와 이야기를 사회 전반으로 확산하고 영향력을 넓힐 수 있습니다.



이렇게 함께 할 수 있습니다.

1

참여 의사 표현

* 단, 종교, 정치, 영리 목적의 편향된 활동이나 법령에 위배되는 경우는 제외

- 공익적 가치와 사회적 책임을 기반으로 활동하는 기관, 기업, 단체라면 누구나 참여할 수 있습니다.

2

역할과 방식 선택

- 각 기관의 특성에 맞게 실천, 자원 연계, 캠페인 참여 등 다양한 방식으로 참여할 수 있습니다.

3

함께 실행하고 확산

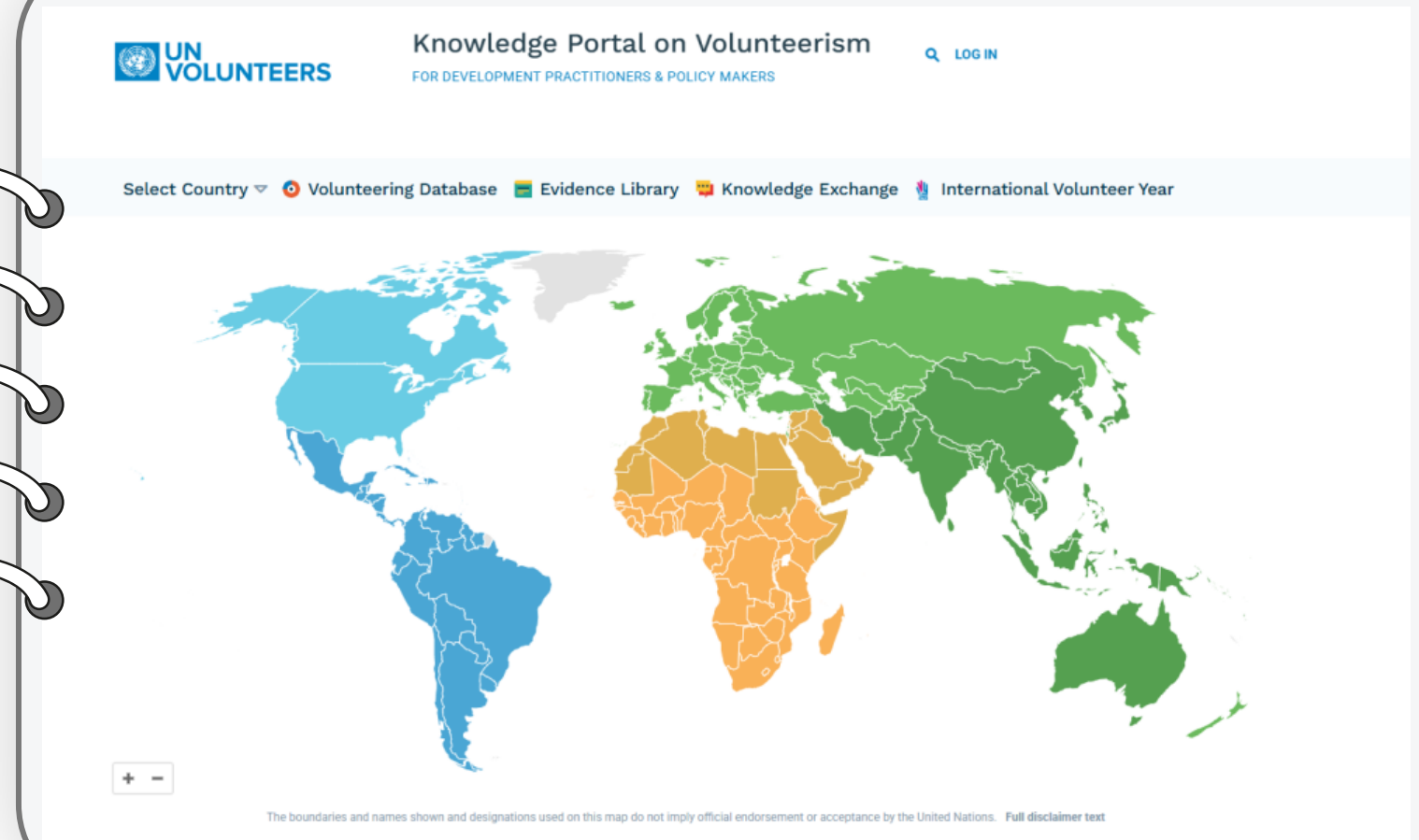
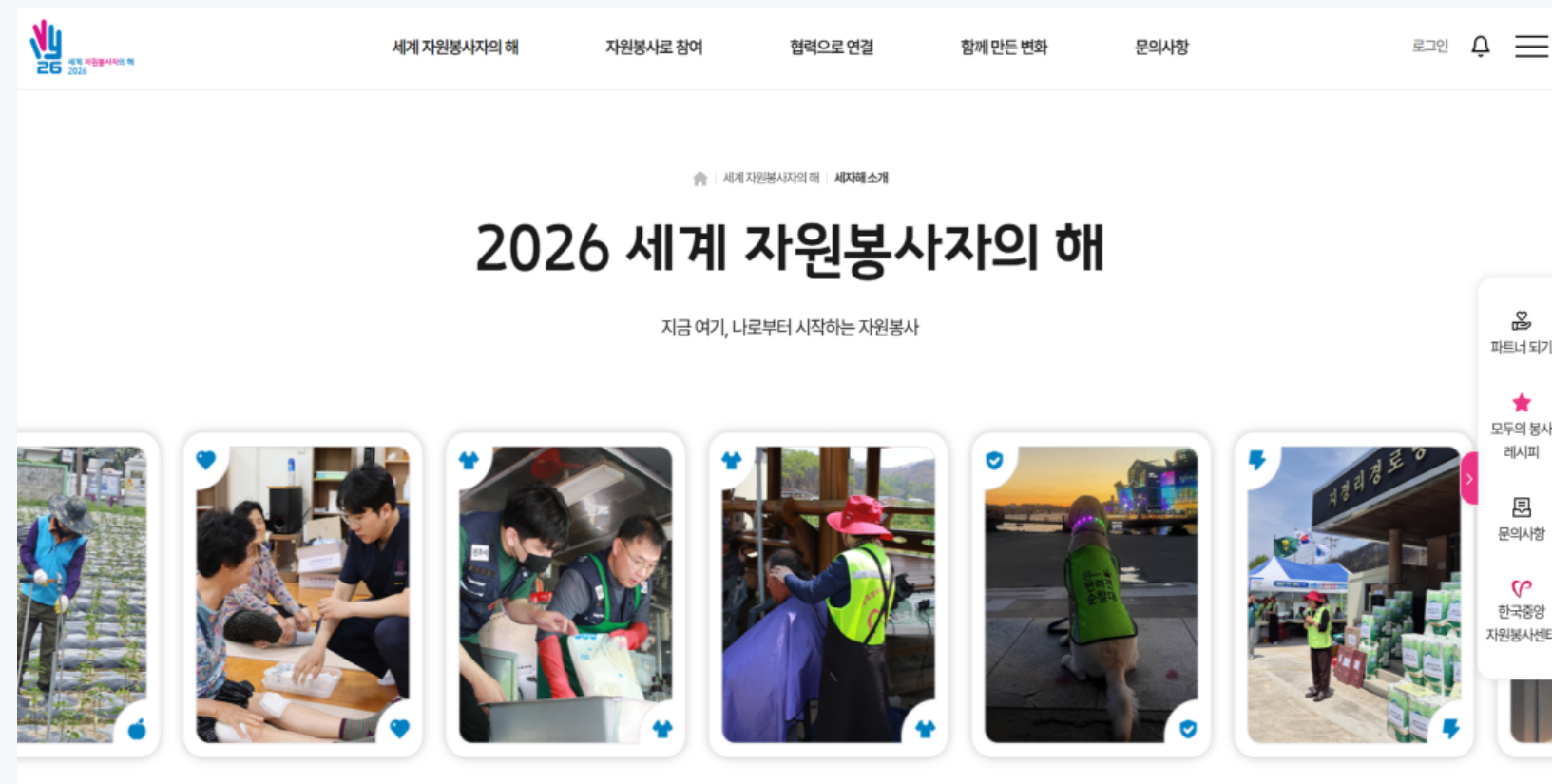
- 지역과 현장에서 실천을 만들어가고, 성과와 이야기를 함께 공유하며 확산합니다.



2026 세계 자원봉사자의 해 모든 참여가 시작되고 연결되는 공간

대한민국 IVY2026 플랫폼

UNV 지식포털





IVY2026 로고 활용

공식 IVY2026 로고



이 심볼은 "IVY" 이니셜과 "26"(연도)를 결합한 손 모양으로, 목표를 향해 행동하는 자원봉사자의 의지를 상징합니다. 가독성이 높은 기하학적 서체를 적용해 다양한 환경에서도 활용 가능하며, 특히 "V"와 "Volunteer"를 색상으로 강조했습니다.



한국어 버전 IVY2026 로고



로고 다운로드

★ 로고 사용 시 유의사항

- 로고의 형태를 변경하지 마세요.
- 로고를 가로/세로 비율을 유지해 주세요.
- 지정된 색상 외 임의 변경은 삼가해 주세요.
- 로고의 레이아웃을 변경하지 마세요.

* IVY 2026 로고는 독일 베를린의 프리랜서 디자이너 Stefan Peters가 2024년 12월부터 2025년 1월까지 UNV가 진행한 글로벌 공모전에서 선정된 작품입니다.



IVY2026 슬로건 활용



2026 세계 자원봉사자의 해 슬로건



슬로건 다운로드

K-봉사^의
울림
세 계 를 채 우 는
선율

K-봉사^의
울림선율
세 계 를 채 우 는

자원봉사를 세상을 변화시키는 역동적인 '울림'이자, 작은 실천이 전 지구적 연대로 이어져 함께 미래를 만들어가는 '첫 선율'로 표현하며 그 가치와 의미를 감성적으로 담아냈습니다.

* IVY 2026 대한민국 슬로건은 2026년 2월부터 3월까지 행정안전부에서 진행한 [2026 세계 자원봉사자의 해 슬로건 공모전]에서 선정된 슬로건입니다.



5. IVY2026 아카이빙

참여 기관에서는 자료를 기록하고 공유하여 자원봉사의 가치를 확산해 주시기 바랍니다.



IVY2026과 함께한 활동과 이야기를 기록하고 공유해주세요.
기관과 지역에서 진행 된 자원봉사활동, 캠페인, 행사, 협력,
IVY2026플랫폼, 자원봉사아카이브를 통해 축적되며,
함께 만든 변화의 기록으로 이어집니다.



기록의 의미

- 지역별 실천 사례 확산
- 자원봉사 참여 흐름 시각화
- IVY2026 성과 및 변화 축적
- 활용 가능한 자원봉사 아카이브 전시



기록 방법

- IVY2026 플랫폼, 자원봉사아카이브 내 활동 및 사례 등록
- 행사·캠페인 사진 및 스토리 공유
- 모두의 봉사 레시피 등 참여 콘텐츠 연계
- 지역 및 기관 활동의 아카이빙 자료 축적



자원봉사 아카이브
당신의 자원봉사를 기증해주세요



함께 만드는 '세계 자원봉사자의 해(IVY2026)'



"자원봉사는 우리 모두의 일상이 됩니다."

세계 자원봉사자의 해 실무협의회 기관



본 가이드는 2026 세계 자원봉사자의 해(International Volunteer Year 2026, 이하 "IVY2026")를 맞아 전국 자원봉사센터, 공공기관, 기업, 시민단체, 자원봉사 활동처 등 다양한 주체가 IVY2026의 취지와 방향을 이해하고 지역 및 기관의 특성에 맞는 자원봉사 활동을 주체적으로 추진할 수 있도록 안내하기 위해 마련되었습니다.